

Why Pilica Now? なぜ今ピリカなのか

弊社ピリカインターナショナルジャパンは、1996年創業以来一貫して「心の底から感動できる商品だけを世界から」「人との出会いを大切に」「感謝と愛」「社会貢献（CSR）」を基本理念・モットーに多くの素敵な方々との出会いを重ねてきました。今や時代が求めるSDGsに早くから対応し、欧米で躍進を続けるメーカーと技術提携・長期独占契約を締結していることから、今後大きく成長する会社として最も注目されている企業の一つであると自負しております。

1 結果にこだわる高機能・高付加価値の製品

長いコロナ禍で、消費者のライフスタイルと価値観は大きく変化しています。また、情報が溢れる現代ではどこに真のバリューがあるのか判別がつきにくくなっています。弊社は安全でエビデンスのある製品を中心軸として、さまざまなニーズにお応えするラインナップをご用意。消費者が結果に納得し、感動できる製品だけを厳選して取り扱っています。



2 ビジネスの安定性・成長性

持続可能（サスティナビリティ）なものづくりと原料調達から製造までが追跡可能であるトレーサビリティに早くから対応しています。また世界85カ国で導入されているプロユーススキンケアメーカー ヤンセン コスメティクス社（ドイツ）と、アメリカ・ヨーロッパ・中東で驚異的な成長を遂げているヒト骨髄幹細胞スキンケアメーカー セレス社（アメリカ）との長期独占販売契約により、安定的で成長率の高いビジネスをご継続いただけます。さらに他国からの並行輸入が入らないよう管理されていますので、安心して製品販売していただけます。



3 SDGs（持続可能な開発目標）への取り組み

●ジェンダー平等推進：弊社は創業以来、美容・ウェルネス業界において女性が思い切り活躍できるビジネス機会の創出を推進して参りました。今後はさらに、さまざまなライフスタイルのもとでも目的に合った働きかたができるようサポートしていきたいと考えています。



●貧困をなくす：昨今は、ジェンダーに関わらず一般的な収入だけでは豊かな生活を維持することが難しくなっているといわれています。将来への蓄えと日々の暮らしに少しでもプラスになるよう、弊社はフルタイムビジネスだけでなく、副業として自由な時間に好きな仕事をし、自分らしく輝けるための自立を応援します。また、恵まれない世界の子どもたちが夢を持って生きていけるよう寄付を通じてサポートしています。



4 PRO SALON's ONLINE. 独自物販システム

販売店様が在庫を持つことなく、お客様へ定価販売ができる独自オンラインショッピングシステム「PRO SALON's ONLINE.」をご用意しています。注文や配送の手間なく、継続的な店販収益の柱を作ることが可能です。お客様には最大10%ポイント付与。ご自宅から24時間で注文可能なため、ご来店の必要もありません。



5 シェアリング・ケアリングの徹底

●シェアリング：ウェブサイト・SNSなどを活用しながら、販売店様やお客様のリアルな体験、販売促進のためのセールスステップやアイデアなどの情報を適時共有いたします。



●ケアリング：コロナ禍で不安や悩みを持つ方々へ寄り添い、「心と体の真の健康」をテーマに販売店様と一体となって明るく楽しく前向きに仕事に取り組めるようサポートいたします。

JANSSEN COSMETICS

医療先進国ドイツ生まれのプロユーススキンケア
〈ヤンセンコスメティクス〉日本再上陸！

世界 85カ国

15,000サロン 取引実績！

コスメティクス
化粧品

×

ファーマシューティカル
薬学・調剤

=

コスメシューティカル
機能性化粧品

結果重視の粧材！



ハンガリー

トルコ

ベルギー

アメリカ

アラブ首長国連邦



物販が売れる
7つの強み

ヴィーガン

コスメシューティカル
機能性化粧品

先端バイオ
テクノロジー
成分

ドクターズ
コスメ

サスティナビリティ
資源への配慮

権威ある
国際的な賞を
受賞

ISO9001
認証取得
安心安全



顧客層／業種を問わないサービス

- SNSによるプロモーションで圧倒的な認知度を誇る世界的なブランド！
- 物販のみでも可能

エステサロン	マツエクサロン	美容室	トレーニングジム
ネイルサロン	鍼灸サロン	整体院	異業種
美容クリニック	皮膚科	歯科	
- 化粧品導入が初めての方にも、安心のサポート体制！SNS講習もあり。
- 開業予定の方には的確なアドバイス！
- 個人／法人／異業種参入 大歓迎！

体験談 佐藤香織里さま



私がピリカ商品を選んだ理由は、『真の本物の商品だけを世界から』という経営理念を全力で体現している会長・社長の人が一番大きいです。会社を心から信頼できるので、安心して取り組むことができます。取り扱っている商品は勿論どれも安心してお勧めできる物ばかりで、私の会社選びは間違っていなかったと確信しています。真面目なものづくりに取り組み、サポートも心強いピリカの商品を一人でも多くのお客さまに使っていただきたいです。



【お問合せ】
株式会社ピリカインターナショナルジャパン
東京都中央区日本橋人形町1-14-8
tel. 0120-483-771 (担当：小野田)
web. <https://jancos.jp/>

Pilica International

「PROSALON,SONLINE」ラボ
ピリカは今後の戦略として、インター
ネットとリアル融合を推進していく。
「当社は、販売店であるエステサロンや
美容室などのリアル店舗と代理店ビジネ
スを展開しています。そこで、店舗で商
品を試して、インターネットで広げてい
くという仕組みを開発しました。それが

リアル店舗と オンラインの融合

「まさに、プロのドクターが勧める化粧
品なのです」
そしてヤンセン社は、世界85カ国エス
テサロン1万5000社と取引実績のあ
るプロユースのスキンケアブランドだ。
「創業者のウォルター・ヤンセン会長を
はじめ、2代目経営陣であるウルリッ
ヒ・ヤンセン社長とライnhalt・ヤン
セン社長は、世界85カ国の取引先パー
ナーを本当に大切にしてくれています。
9月に出席した国際会議でも先進的な製
造技術、サステナビリティーへの取り組み
そして今後10年20年とともに協力して成
長していける企業であると確信しました。
さらにヤンセン社の企業理念の1つに
「みなさまの成功は私たちの責任です」
があり、取引先やサロンにもファミリ
ーとして寄り添い、支えていくことをモツ
トとしてしています」(祐一社長)

「当社では、商品について解説したYo
uTubeやInstagramを用意して
おり、現場の販売店さんはこれを利用し
新しい顧客を紹介して「プロモーション
ID」と「サービスガイド」を案内する
だけ。専用オンラインショップで、顧客
が注文した商品価格の30〜40%のキャッ
シュバックを、販売店が得られる仕組み
です」(祐一社長)
販売店が紹介した顧客は、24時間いつ
でも商品を注文可能で、7〜10%のポイ
ントが常時付与される。販社、代理店
特約店ごとにキャッシュバックの比率は
変動する。
「オンラインで直接注文すれば、紹介し
たお客さまにもポイントが発生すること
も大きな特徴です」(祐一社長)

プロが推奨する「真のドクターコスメ」で肌革命！ ともに“広めやすい”商品を取 り扱いませんか？

ピリカインターナショナルジャパン(ピリカ、本社東京)は
このほど、代理店システムとオンラインシステムを融合させた仕組みを導入。
愛用者でもポイントが得られる仕組みを構築した。併せて、代理店の募集も開始した。
佐藤桂一会長と佐藤祐一社長に、今回の新しい戦略について聞いた。

ピリカインターナショナルジャパン

佐藤 桂一
代表取締役会長
佐藤 祐一
代表取締役社長



佐藤祐一社長

香港生まれ。2歳で渡米、アメリカの大学卒業後、日本に帰国。沖電気海外営業半導体事業部を経て、ピリカインターナショナルジャパンに入社。04年に社長に就任。

佐藤桂一会長

商社ニチメン(現・双日)に入社、4年間香港に駐在。その後、スカウトされ訪米。社長として高級ステレオを販売する。ノエビア・アメリカ初代社長を務める。ゼロから全米に5万人を超える販売員を拡大。ノエビア常務、筆頭専務を歴任。96年、ピリカインターナショナルジャパンを設立。

「真の本物の商品」を 提供する

ピリカは、1980年代にノエビア・アメリカ初代社長として、ゼロから全米に組織を拡大させた実績を持つ佐藤桂一会長が、1996年に設立した。桂一会長はピリカの企業理念について、次のように語る。
「元々私は、ビジネスでもっとも大切な

新たに 代理店の募集を開始

ピリカは、従来の代理店システムにプラスして、このオンラインシステムを融合させたハイブリッド方式での展開を開始する。そのために新たに代理店の募集をスタートした。

代理店とオンラインショップとの融合を導入するためには、やはりピリカの企業理念がキーワードとなっている。
「私が創業当初から言っていることは、『大事な人だからこそ勧めたい商品』しか開発・販売してはならないという信念を貫くこと。大事な人とは、友達であり家族です。顧客が真に感動し、自信を持って勧めることができる商品だけを提供していきます」(桂一会長)

ことは、真の本物の商品を提供することだと考えています。真の本物とは、環境に配慮したサステナブルな商品であり、製造工程や流通経路が追跡可能(トリーサビリティー)であること。さらに、確かな効果を実感でき、お客さまがワクワクし、思わず人に伝えたい商品です」

アメリカセレス社、 ドイツヤンセン社の ドクターズコスメを販売

祐一社長は、「インターネットの普及によって消費者がさまざまな情報を集めることができ、いわゆる消費者選別の傾向がより進んでいます。それぞれの価値観やライフスタイルはそれぞれ多様化して、異なってきました。このようなことを意識して、サステナビリティーやトリーサビリティーにしっかり取り組んでいるアメリカ・セレス社と、ドイツ・ヤンセンコスメティクス社といったグローバル企業と長期契約を締結して、新たに展開していきます」と強調する。

セレス社が手がけるサイトプロシリーズは、幹細胞サイトカイン研究のバイオニアによるヒト骨髄幹細胞スキンケア。アメリカでヒットし続けているだけで



サイトプロシリーズとヤンセン コスメティクスの商品群